**КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**ПРИТОБОЛЬНЫЙ РАЙОН**

**ГЛЯДЯНСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГЛЯДЯНСКОГО СЕЛЬСОВЕТА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 2 июля 2019 г. № 39

с. Глядянское

**Об утверждении Порядка внедрения современной системы городской навигации на территории Глядянского сельсовета Притобольного района Курганской области**

В соответствии с пунктом 19 части 1 статьи 14 Федерального закона от 06 октября 2003г. № 131–ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13.04. 2017 г. № 711/ пр. «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов», решением Глядянской сельской Думы от 29.09.2017 г. № 23 «О правилах благоустройства и организации уборки и обеспечения чистоты и порядка на территории Глядянского сельсовета», по вопросу реализации мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», Администрация Глядянского сельсовета

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок внедрения современной системы городской навигации на территории Глядянского сельсовета согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление разместить на официальном сайте Администрации Глядянского сельсовета.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Заместитель Главы Глядянского сельсовета А.В. Меньшиков

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение  к постановлению Администрации Глядянского сельсовета от 02.07.2019 №39 «Об утверждении порядка внедрения современной системы городской навигации на территории Глядянского сельсовета» |

**ПОРЯДОК**

**внедрения современной системы городской навигации**

**на территории Глядянского сельсовета**

1.Общие положения

1.1. Порядок включает в себя современную систему городской навигации на основе единого фирменного стиля. В тоже время, прогресс идет вперед и современная навигация представляет собой мощнейший канал коммуникации, который может выполнять расширенный набор функций. Навигация формирует облик и идентичность населенного пункта, проекты сельского брендинга включают в себя систему навигации на основе единого фирменного стиля. В этом отношении интересен, включающий перспективный набор интерактивных информационных технологий, архитектурно-художественная концепция размещения и дизайна вывесок, рекламных устройств указателей улиц и номеров домов и строений, находящихся в собственности, владении, объектам, принадлежащим юридическим или физическим лицам на правах аренды, подлежащих закреплению и последующему содержанию в соответствии решением Глядянской сельской Думы от 29.09.2017 г. № 23 «О правилах благоустройства и организации уборки и обеспечения чистоты и порядка на территории Глядянского сельсовета».

1.2. Формируется городская система навигации, для обеспечения удобного ориентирования местных жителей и гостей Глядянского сельсовета. Это одно из мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды». Его реализация предусматривает активное участие самих граждан. Разработка и внедрение современной системы городской навигации на территории Глядянского сельсовета включает установление указателей социально значимых объектов; приведение знаков адресации к единому внешнему виду; размещение объектов навигации города (карты-схемы и др.) с указанием социально-значимых учреждений, предприятий производственного назначения и сельского хозяйства, маршрутов движения транспорта и другое.

2. Требования к размещению вывесок,

указателей и рекламных приспособлений

2.1. Средства размещения информации и рекламные конструкции на территории муниципального образования размещаются в соответствии с законодательством о рекламе.

2.2. Правообладатель средства размещения информации, рекламной конструкции обязан содержать их в чистоте, элементы конструкций окрашивать раз в квартал, устранять загрязнения прилегающей территории, возникшие при их эксплуатации. Элементы освещения средств размещения информации, рекламных конструкций должны содержаться в исправном состоянии. Ремонт неисправных светильников и иных элементов освещения производится в течение 3 дней с момента их выявления.

2.3. Рекламные конструкции и средства размещения информации, размещаемые на зданиях и сооружениях не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

2.4. Правообладатель средства размещения информации, рекламной конструкции обязан содержать их в чистоте, мойку производить по мере загрязнения, элементы конструкций окрашивать по мере возникновения дефектов лакокрасочного покрытия, устранять загрязнения прилегающей территории, возникшие при их эксплуатации. Техническое состояние должно соответствовать требованиям документов, которые оформляются для установки средства размещения информации, рекламной конструкции в соответствии с порядком, определяемым нормативным правовым актом органа местного самоуправления.

2.5. Рекламные конструкции и средства размещения информации, размещаемые на зданиях и сооружениях не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.